



4. LogIT Retail - 10.11.2011 – Handelsverband

Anmeldung: office@handelsverband.at

„Fit für die Zukunft!“

IT- und Logistik-Konzepte im Multi-Channel-Handel



Angekommen in einer **Multi-Channel-Realität** stehen **Logistik und IT** im Einzelhandel vor ständig neuen Herausforderungen – aber auch enormen **Chancen**. Die Innovationsgeschwindigkeit ist hoch und das **Marktpotential** beachtlich.

Bei der 4. LogIT Retail stellen wir Ihnen **neue Konzepte** für den Einzelhandel vor. **Best-Practice** Beispiele namhafter Unternehmen liefern wichtige Anregungen für Projekte in Ihrem Unternehmen. **Sichern Sie sich mit Ihrer Teilnahme Ihren persönlichen Informationsvorsprung!**

Zum feierlichen Abschluss verleiht die **Bundesministerin** für Inneres, Frau **Mag. Johanna Miki-Leitner**, den „**E-Commerce Quality Award 2011**“. Prämiert werden Webshops, die sich durch besonders hohe Kundenfreundlichkeit und intelligent vernetztes Multi-Channeling auszeichnen.

Im Anschluss lädt der Handelsverband zum gemütlichen Ausklang und **Networking** ein.



PROGRAMM:

13.00 Registrierung

13.15 Begrüßung: Dr. Stefan Mumelter, Geschäftsführer Handelsverband
Moderation: Johannes Jammerbund, Branchenspezialist Handel
SAP Österreich GmbH

13.30 **Mit SAP Business ByDesign flexibel in die Zukunft**

Die umfassende ERP On-Demand Lösung von SAP für kleine und mittelständische Unternehmen

SAP Business ByDesign wurde speziell auf die Anforderungen des Mittelstands zugeschnitten. Die Software ermöglicht es Ihrem Unternehmen, effizienter zu wirtschaften, sicher zu wachsen – und neue Ziele zu erreichen. Dabei unterstützt Business ByDesign auch „handelsübliche“ Prozesse und das alles ohne großartige IT Infrastruktur. Lassen Sie sich überraschen....

**Bernhard Grauss, Solution Advisor SAP Business ByDesign
SAP Österreich GmbH**

14.00 **Multi-Channel-Logistik am Beispiel Nespresso**

Webshop, Filialbelieferung, Recycling, Marketing, Sampling

Systemlogistik übernimmt seit über 10 Jahren die gesamte Distributionslogistik für Nespresso in Österreich. Dabei werden nicht nur sehr große Mengen an B2C-Lieferungen abgewickelt, sondern ergänzend die österreichweiten Filialen im Konzept „sorglos“ beliefert, Leerfahrten durch die Übernahme von Retouren, Verpackungen, etc. vermieden und darüber hinaus wird das gesamte Marketing-Lager für alle Events, Promotions etc. verwaltet. All das geschieht im „Grünen Logistikhôtel“, wofür Systemlogistik 2010 seitens der Wirtschaftsagentur Wien mit dem 1. Preis für innovative Dienstleistungen ausgezeichnet wurde.

**Roman Leydolf, MBA; Geschäftsführender Gesellschafter
Systemlogistik Distribution GmbH**

14.30 **Werbung, die wirkt!**

Effizienzsteigerungen durch integrierte Werbeplanung!

Von der strategischen Planung bis zur operativen Umsetzung der Werbemittelproduktion - Ein Erfahrungsbericht aus Sicht von Intersport Austria.

Hans Reisinger, CIO Intersport Austria GmbH



4. LogIT Retail - 10.11.2011 – Handelsverband

Anmeldung: office@handelsverband.at

15.00 **Kommunikations- und Kaffeepause**

15.30 **ecommerce bei OBI Österreich**

Implementierung, online-shop und Ausblick

- Kurzer Rückblick zum Projekt
- Schwerpunkt: Präsentation online-shop
- Ausblick zu möglichen Weiterentwicklungen

Wolfgang Friedl, Project Management Office & Process Management & ecommerce, Finance & Administration
OBI Bau- und Heimwerkermärkte Systemzentrale GmbH

16.00 **E-Commerce Quality Award 2011**

Dr. Stefan Mumelter, GF Handelsverband, Mitglied der Fachjury

Laudatio: **Angela Schünemann, GF Weltbild Verlag GmbH**
Mitglied der Fachjury, Vorjahressieger

Verleihung: **Bundesministerin Mag. Johanna Mikl-Leitner**

17.00 **Gemütlicher Ausklang & Networking**

Mit freundlicher Unterstützung:

